

## **Impacto de la violencia motivada políticamente (VMP) en la probabilidad de viajar por turismo a Colombia: análisis bajo un modelo de panel de datos cointegrados**

**Andrés Camacho Murillo**  
**Candidato a PhD en Economía**  
**Universidad de Massey**

Para atraer turistas extranjeros, los gobiernos y otros grupos de interés del turismo otorgan especial importancia a los factores que influyen en las preferencias de los viajeros internacionales, incluidas las variables asociadas con el riesgo. En este trabajo se estima el impacto que genera la VMP en la probabilidad de que los turistas visiten Colombia, así como sus efectos de interacción con los ingresos de los turistas internacionales y el comercio bilateral relativo de Colombia. Se estima un modelo logit multinomial lineal utilizando métodos de cointegración de panel de datos. Se incluyen los veintinueve países de donde provienen los turistas que más visitan Colombia, para un periodo de 19 años (1995-2013). Son incluidos cincuenta y tres países como el conjunto de destinos alternativos para los turistas.

Los hallazgos confirman un efecto adverso de los incidentes de VMP en las preferencias de los turistas internacionales para viajar a Colombia a corto y largo plazo. Con un incremento de la VMP relativa del 7 por ciento, se calculó una pérdida de 259,294 turistas extranjeros para el año 2014 (año en el cual Colombia recibió 2.05 millones de turistas internacionales, de acuerdo con estadísticas de Migración Colombia). Esta cifra de turistas representa una pérdida monetaria de US\$483 millones por exportaciones de turismo; cifra que equivale al 9 por ciento del total de exportaciones de servicios de Colombia, 18 por ciento del total de exportaciones de café de Colombia, y el 63 por ciento del total de ayuda que Colombia recibe de los miembros del Comité de Asistencia al Desarrollo (DAC por sus siglas en Inglés).

Los turistas de los países de altos ingresos son los más sensibles a la VMP en Colombia comparado con los turistas provenientes de países de ingresos medios. Además, los turistas de negocios de países con tasas de comercio medio con Colombia son más sensibles a la VMP comparado con los turistas de negocios que viajan de países con una tasa baja de comercio con Colombia. Los resultados obtenidos con otras variables explicativas demuestran que los turistas extranjeros están dispuestos a pagar el costo del transporte aéreo a Colombia hasta 3 veces el costo de volar a otros destinos. Las preferencias de los turistas extranjeros por Colombia aumentan si los precios relativos de Colombia ajustados al tipo de cambio nominal aumentan (debido a la depreciación de la moneda). La elasticidad ingreso de la demanda por turismo demuestra que Colombia es un destino normal (con una elasticidad inferior a la de Perú y Costa Rica). La distancia espacial y cultural entre el país de origen de los turistas y Colombia es un factor invariante en el tiempo que incide inversamente en las elecciones de los turistas internacionales.